



INVESTMENT BANKING  
Since 1999

## **IEG Pressemitteilung (08. März 2007)**

---

### **Wall AG stärkt sich durch Zukäufe und strategische Neuausrichtung**

#### **VVR Berek wieder in Berliner Händen; Berliner Investment Banking-Haus IEG begleitet Meilenstein-Transaktion in der Außenwerbung**

*Berlin, 8. März 2007.*

Die Wall AG, Berlin, übernimmt mit dem heutigen Tage eine gestaltende Rolle in der Konsolidierung der deutschen Außenwerbung. Das Unternehmen erwirbt von der JCDecaux den Berliner Außenwerber VVR Decaux GmbH (ehemals VVR-Berek GmbH) sowie die Georg Zacharias GmbH, Düsseldorf. Die Beteiligung der Wall AG an der Wall USA Inc. wird um 10% reduziert.

Im Gegenzug übernimmt JCDecaux von der Wall AG die Wall-Tochtergesellschaften in den Niederlanden (Wall Nederland B.V.) und in Russland (Wall GUS ZAO).

Die Wall AG wurde bei dieser seit langem größten Transaktion im deutschen Außenwerbemarkt von der IEG Investment Banking, Berlin, als Financial Advisor beraten.

„Dies ist eine Meilenstein-Transaktion für die gesamte europäische Außenwerbung,“ so Stefan C. Heilmann, Managing Director der IEG Investment Banking, Berlin, der damit bereits fünf der größten Transaktionen in der europäischen Außenwerbung begleitet hat. „Die IEG Investment Banking hat sich mit dieser Transaktion in einem weiteren Segment der deutschen Medienbranche fest etabliert, nachdem sie zuvor bereits wichtige Transaktionen im Verlagsbereich sowie in der Internet-Branche begleitet hat.“

#### **Gemeinsame Außenwerbungsvermarktung in Deutschland**

Wall AG und JCDecaux gründen darüber hinaus eine gemeinsame Vermarktungsgesellschaft mit Sitz in Berlin (Beteiligung 50%/50%). Die beiden Gesellschafter legen ihre gesamten deutschen Vermarktungsaktivitäten in diese neu gegründete Gesellschaft ein. Diese wird damit über 160.000 Plakatflächen in der gesamten Bundesrepublik vermarkten können.

Die gemeinsame Vermarktungsgesellschaft steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch die Kartellbehörden.



INVESTMENT BANKING

Since 1999

#### Über Wall:

Als internationaler Stadtmöblierer und Außenwerber vermarktet die Wall AG hinterleuchtete Plakatwerbung auf öffentlichen Straßen und Plätzen in 60 Metropolen und Großstädten in 7 Ländern. Basis des Wall-Erfolges ist das Unternehmenskonzept "Entwicklung, Produktion, Wartung und Plakatvermarktung aus einer Hand".

Die Wall AG ist im Bereich Stadtmöblierung mit hinterleuchteter Plakatwerbung international eines der führenden Unternehmen. Alle Werbeträger werden im eigenen, modernsten europäischen Produktionswerk für Stadtmöblierungsprodukte in Velten/Berlin-Brandenburg maßgeschneidert für die Städte der Welt produziert. Der Wall-Service befindet sich täglich im Einsatz und eigene, geschulte Mitarbeiter gewährleisten eine konsequente Ausführung von Wartung, Pflege und Reinigung aller Stadtmöbel in den Wall-Städten.

Wall-Produkte befinden sich in Deutschland zusammen mit der Hauptstadt Berlin in 20 deutschen Städten, in Russland in Moskau und in St. Petersburg, in der Türkei in Istanbul, in den Niederlanden in Amsterdam, in Bulgarien in Sofia und in Ungarn in Budapest. In 2006 erzielte der Wall AG Konzern einen Umsatz von 134,5 Mio. € und beschäftigt international 600 Mitarbeiter.

#### Kontakt:

Beate Stoffers, Pressesprecherin

Friedrichstrasse 118

D-10117 Berlin

Tel +49 (30) 33899-381

Fax +49 (30) 33899-168

E-Mail [presse@wall.de](mailto:presse@wall.de)

#### Über IEG:

IEG ist ein führendes, unabhängiges und internationales Investment Banking Haus für mittelständische Unternehmen, Unternehmer & institutionelle Investoren. IEG ist in den Bereichen „Corporate Finance Advisory“ (Unternehmenstransaktionen und –finanzierungen), „Institutional Placements“ (Platzierung bei institutionellen Investoren) und „Principal Investments“ (Beteiligungsgeschäft) tätig. Im Vordergrund steht hierbei die Entwicklung und Umsetzung von maßgeschneiderten Transaktions- und Finanzierungslösungen für mittelständische Kunden.

IEG hat ihren Hauptsitz in Berlin und Tochtergesellschaften bzw. assoziierte Büros in Mailand, Madrid, Amsterdam, Shanghai, Mumbai, Johannesburg, Buenos Aires und Sao Paulo. Die IEG verfügt in Deutschland und international über 90 erfahrene Professionals. IEG befindet sich zu 100% im Eigentum ihrer Partner und Mitarbeiter.

#### Kontakt:

Stefan C. Heilmann, Managing Director

IEG – Investment Banking

Independent Equity GmbH

Knesebeckstr. 59-61

D-10719 Berlin

Tel +49-30-3030-1630

Fax +49-30-3030-1638

E-Mail [pr@ieg-banking.com](mailto:pr@ieg-banking.com)

[www.ieg-banking.com](http://www.ieg-banking.com)



INVESTMENT BANKING

Since 1999

#### Über JCDecaux Deutschland:

JCDecaux Deutschland ist seit Anfang der 1980er Jahre in Deutschland aktiv. Zu den ersten Städten, die sich für JCDecaux-Produkte entschieden, zählten neben Hamburg auch Köln und Saarbrücken. Nach der Wende war es wiederum JCDecaux Deutschland, das sich als erster Außenwerber und Stadtmöblierer der Stadtgestaltung in den neuen Bundesländern annahm. Dresden, Leipzig, Rostock und Gera sind heute Partnerstädte von JCDecaux. Bundesweit prägen ca. 16.000 Produkte die Stadtbilder von 20 Städten, zu denen auch Metropolen wie München, Stuttgart oder Düsseldorf gehören. JCDecaux in Deutschland zählt heute 550 Mitarbeiter. Ziel und Geschäftsgrundlage ist in allen Fällen eine vertrauensvolle und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen der jeweiligen Kommune und JCDecaux.

JCD Deutschland ist Teil der JCDecaux S.A., die an der Pariser Börse notiert ist. Weltweit beschäftigt der Konzern 7.900 Mitarbeiter. Mittlerweile in 48 Ländern und auf 4 Kontinenten vertreten, gehört JCDecaux zu den 3 größten Firmen der Außenwerbung und ist der weltweit größte Stadtmöblierer mit einem Umsatz von 1,9 Mrd. Euro in 2006.

#### Kontakt:

Dieter Keppler, Geschäftsführer

JCDecaux Deutschland GmbH

Oskar-Jäger-Str. 48a

D-50825 Köln

Tel +49 (221) 5468-50

Fax +49 (221) 546851-41

E-Mail [zentrale@jcdecaux.de](mailto:zentrale@jcdecaux.de)